

actualités

Vol 51, No 11 - mercredi 12 mars 2008

Les élèves se familiarisent au marché boursier

ÉCOLE SECONDAIRE ANJOU

> Steve Caron

carons@transcontinental.ca

Le Carrefour jeunesse-emploi Anjou/Saint-Justin et l'école secondaire Anjou unissent une fois de plus leurs efforts pour sensibiliser les élèves au marché boursier, dans le cadre du projet « Marché boursier étudiant ».

Dans leur cours de vie économique, en groupe de six à neuf personnes, les élèves travaillent à la mise sur pied d'une compagnie. Une fois le président élu, différents rôles sont distribués aux jeunes. Ensemble, ils développent un concept, font de la publicité, émettent des actions, prévoient un budget pour finalement vendre leur produit ou service. Ils passent à travers toutes les étapes du cheminement d'un entrepreneur.

À la fin du projet, la compagnie ferme ses portes et les profits sont distribués à des œuvres de charité. Comme quoi, l'entrepreneuriat peut parfaitement s'arrimer à une cause sociale.

Pour guider les jeunes dans leur aventure, tous les professeurs de l'école secondaire Anjou se sont donné la main. Que ce soit l'enseignant de mathématiques, de français ou encore d'anglais, ils ont tous participé à leur façon au projet.

Durant les huit semaines intensives que dure l'expérience, les jeunes sont familiarisés avec les divers rouages nécessaires à l'ouverture d'une entreprise.

Cette année, des entrepreneurs angevins ont également pris part à l'action en accompagnant et stimulant les entrepreneurs en herbe. Ils ont servi de personnes-ressources et ont agi à titre de mentor en partageant leur expérience d'entrepreneur.

« Les mentors sont allés rencontrer les jeunes dans leur classe pour faire du « coaching » et partager leur passion du monde des affaires. Ils ont répondu aux interrogations des élèves en plus de leur prodiguer de judicieux conseils », de souligner Audrey Fortier, agente de sensibilisation en entrepreneuriat au Carrefour jeunesse-emploi Anjou/Saint-Justin.

Les impacts d'un tel projet éducatif sont bien tangibles, soutient Mme Fortier. En plus de développer des compétences qui seront utiles aux élèves tout au long de leur vie, le projet a donné la piquette de l'entrepreneuriat à certains jeunes, qui ont ensuite poursuivi leurs études collégiales en sciences administratives ou dans un domaine connexe relié au monde des affaires.

D'ailleurs, lors de la conférence de presse, une ancienne élève de l'école secondaire Anjou a livré un témoignage en ce sens.

« Le projet « Marché boursier étudiant » m'a permis de définir mon choix de carrière. J'avais tellement adoré l'expérience que j'ai décidé de poursuivre mes études en marketing. »

Le « Marché boursier étudiant » est une initiative du Loyola High School qui fait vibrer les élèves depuis maintenant 13 ans et près de 360 compagnies y ont fait des transactions.

Pour cette troisième année de participation de l'école secondaire Anjou, 24 compagnies se sont mesurées entre elles. Du 25 au 28 mars, entre 12 h et 12 h 45, elles redoubleront d'effort pour réaliser et vendre leurs produits.



Les participants au « Marché boursier étudiant » n'ont pas négligé les efforts pour faire prospérer leur compagnie et parvenir à vendre les actions de leur entreprise. (Photo: Patrick Deschamps)